

## POTENSI PRODUKSI KARET ALAM INDONESIA CAPAI 2,6 JUTA TON

Pekerja memanen getah karet di perkebunan karet Bojong Kerta, Warung Kiara, Kabupaten Sukabumi, Jabar, Senin (11/3). Gabungan Perusahaan Karet Indonesia (Gapkindo) menyatakan potensi produksi karet alam di Indonesia mencapai 2,6 juta ton pada 2024 dengan berkurangnya serangan penyakit gugur daun.



## Nilai Ekspor Memukau, Kinerja Industri Perhiasan Kian Berkilau

Kemenperin mencatat, nilai ekspor barang perhiasan dan barang berharga dari Indonesia menembus USD547,5 juta pada Desember 2023, atau meningkat 67,7 persen (y-o-y) dibandingkan capaian pada Desember 2022 sebesar USD326 juta. "Peningkatan ini menunjukkan bahwa sektor industri perhiasan Indonesia memiliki peluang untuk terus tumbuh dan berkembang di pasar internasional," tutur Reni.

**JAKARTA (IM)** - Industri perhiasan di dalam negeri masih memiliki potensi yang besar untuk bersaing di kancah global. Kekuatan sektor ini didukung oleh kreativitas dan inovasi dari para perajin yang mampu menghasilkan beragam produk perhiasan sesuai tren dan selera pasar yang sedang berkembang.

"Selama ini, kinerja ekspor industri perhiasan cukup signifikan sehingga menjadi

salah satu kontributor yang penting terhadap penerimaan devisa negara. Oleh karena itu, Kementerian Perindustrian bertekad untuk terus mendorong pengembangan industri perhiasan di dalam negeri agar semakin berdaya saing global," kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin, Reni Yanita di Jakarta, Minggu (10/3).

Reni mengemukakan, pe-

luang bisnis industri perhiasan masih prospektif seiring dengan meningkatnya tren penggunaan perhiasan pada aktivitas masyarakat dalam kesehariannya.

"Selain itu, desain perhiasan yang dihasilkan para perajin lokal juga semakin beragam, yakni cenderung lebih minimalis, namun tetap fungsional sesuai dengan permintaan pasar," ungkapnya.

Kemenperin mencatat, nilai ekspor barang perhiasan dan barang berharga dari Indonesia menembus USD547,5 juta pada Desember 2023, atau meningkat 67,7 persen (y-o-y) dibandingkan capaian pada Desember 2022 sebesar USD326 juta.

"Peningkatan ini menunjukkan bahwa sektor industri perhiasan Indonesia memiliki peluang untuk terus tumbuh dan berkembang di pasar internasional," tutur Reni.

Sebagai pembina, Direktorat Jenderal IKMA Kemenperin berperan aktif melaksanakan berbagai program pengembangan industri

perhiasan di tanah air. Salah satunya dengan memfasilitasi pelaku industri perhiasan nasional berpartisipasi dalam pameran berskala internasional, seperti *Jakarta International Jewellery Fair 2024* yang digelar pada 7-10 Maret 2024 di Jakarta.

Dari total 140 peserta yang terlibat dalam pameran ini, 20 pelaku usaha di antaranya merupakan perajin perhiasan binaan Ditjen IKMA.

Adapun nama atau brand industri perhiasan yang difasilitasi, yaitu Samara Collection, Kemayu Jewellery, Rockologist, Mahkota Jewellery, Lura Jewels Indonesia, Fahmi Accessories, Al Banjari, Permata Park, Runa, Lykastory, Mardiana Silver, Nbee Stone & Silver. Selain itu, Diftria Art Crafting, Rumah Perak Malang, Dinar Corporation, Queen Silver Lombok, Mutiara Lombok Waidah, dan Akram Mutiara Lombok.

"Dua industri perhiasan lainnya berasal dari NTB, yaitu Lombok NTB Pearls dan Mutiara Adalah Kamu,"

sebut Reni.

Pameran *Jakarta International Jewellery Fair* rutin diadakan setiap tahun dan menjadi ajang bertemunya para pelaku industri perhiasan serta industri pendukungnya, mulai dari pabrik, distributor, toko, perusahaan permesinan, desainer, dan perajin lokal skala kecil dan menengah, dengan para konsumen perhiasan.

Reni menilai, pameran ini dapat menjadi kesempatan yang baik untuk mempromosikan produk perhiasan dan produk pendukung lainnya, serta untuk menjalin kerja sama bisnis bagi semua *stakeholder* terkait di sektor industri perhiasan.

"Acara ini tidak hanya memberikan inspirasi bagi kita dalam mendukung perajin Indonesia, tetapi juga mengapresiasi keberagaman budaya negeri ini melalui karya-karya perhiasan yang dihasilkan," ujarnya. • **dro**

## LinkTown Raih "Best of The Best Agent 2023" dari Sinar Mas Land

**JAKARTA (IM)** - LinkTown, platform properti yang menjadi penghubung customer dengan developer terbaik di Indonesia, berhasil meraih predikat sebagai "Best of The Best Agent 2023" untuk kategori Diamond di ajang tahunan One Smile Club Award 2024 yang digelar pengembang properti Sinar Mas Land.

Penghargaan ini diterima oleh manajemen LinkTown dalam acara yang digelar di ICE (Indonesia Convention Exhibition) BSD City, Jumat (8/3) lalu.

"Kesuksesan ini diraih lantaran Linktown dinilai mampu mencatatkan penjualan terbanyak. Total penjualan kami di Sinar Mas Land dan JV Sinar Mas Land sepanjang 2023 lalu mencapai Rp893,2 miliar," ungkap Swandy Sutanto, Founder & Vice President Sales Marketing Linktown, dalam siaran pers tertulis, Senin (11/3).

Menurut Swandy, sebenarnya Linktown berkontribusi memberikan penjualan terbanyak untuk Sinar Mas Land sejak tahun 2021 lalu. Namun karena terkendala pandemi, Sinar Mas Land baru mengadakan acara award ini di tahun 2023.

"Selain memasarkan proyek-proyek Sinar Mas Land, kami juga berkontribusi dalam penjualan proyek-proyek joint venture Sinar Mas Land, seperti Grand Wisata, Hiera, Zora, dan lain-lain," ungkapnya.

Deryan Nataniel, Founder dan Vice President Linktown menjelaskan, untuk dapat mendongkrak penjualan proyek properti, Linktown mengagas seju-

## BEST OF THE BEST AGENT 2023

### Link Town



**KI-KA:** Handryan (Chief Marketing Officer Linktown), Swandy Sutanto (Founder & VP Linktown), Winaldo, Founder & VP Linktown, Deryan Nataniel (Founder & VP Linktown), Juniarki Davin (Founder & VP Linktown), Erwin Phang (Head of Region Linktown Tangerang), Reza Alhadithia (Head Of Region Linktown Tangerang & Makassar) dan Abel Andy Kurniajaya (Founder & President Director Linktown) saat menerima penghargaan 'Best of The Best Agent 2023'.

lah strategi dan kiat.

"Kami terus memperdalam pemasaran kami secara digital, perbaikan SDM, memberikan *training* kepada tim sales untuk memperkuat penjualan proyek-proyek developer yang dipercayakan kepada kami. Selain itu, kami juga mencoba merambah *offline strategy* dengan inovasi terkini," terang Deryan.

Sementara itu, Handryan, Chief Marketing Officer Linktown mengatakan, Linktown memiliki diferensiasi dan keunikan dibandingkan agen properti.

Menurutnya, Linktown fokus pada penjualan secara

digital dengan tim kreatif yang terus dikembangkan.

Selain itu, kekuatan Sales Force Linktown yang berjumlah 300 orang, telah terlatih—dan akan terus bertambah—fokus di setiap wilayah mereka masing-masing.

"Kami juga mempunyai divisi *business development*, sehingga dapat menjangkau semua developer besar maupun kecil dan menjangkau developer di luar Jabodetabek," katanya.

Handryan mengakui, dengan sales yang sebanyak itu, tentu bukan sesuatu yang mudah. Untuk itu, setiap cabang Linktown

mempunyai Head Region yang selalu berkomunikasi dengan pusat, agar semua masalah dapat diberikan solusi secepat mungkin.

"Pastinya kami juga memberikan training sales di setiap cabang, seperti motto kami yaitu 'Stop Selling, Start Helping'. Motto ini yang mampu menciptakan kedekatan antara sales dan konsumen, yang pada gilirannya menghasilkan *repeat order* atau *referral*, karena kepercayaan konsumen kepada sales Linktown," ungkap Hans, sapaan akrab Handryan.

Sementara itu, Juniarki Davin, Founder dan Vice

President Linktown menjelaskan, saat ini agen properti Linktown sudah bekerja sama dengan 108 proyek, belum lagi proyek yang di-handle divisi *business development*. Pencapaian penjualan di setiap proyek pun cukup memuaskan.

"Tahun 2024, Linktown menargetkan penjualan Rp2,9 triliun. Saat ini kami sudah memiliki 13 cabang, yang terbaru sudah dibuka di Surabaya. Tahun ini, kami menargetkan bisa membuka 25 cabang di seluruh Indonesia, termasuk Makassar, Bali, Medan, dan Kalimantan," pungkas Juniarki Davin. • **kris**

## Bangun PLTS, Nusa Penida Jadi Tempat Transisi Energi

**JAKARTA (IM)** - PLN Indonesia Power (PLN IP) menambah pembangkit hijau di Nusa Penida, Bali. Saat ini di Pulau Nusa Penida Bali telah terdapat PLTS Hybrid Nusa Penida berkapasitas 3,5 MWac.

Namun dalam rencana jangka menengah sistem kelistrikan Nusa Penida akan ditambah kembali dengan pembangkit hijau sebesar 14,5 MW yang berkomponen Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dan Pembangkit Listrik Tenaga Bayu (PLTB) yang dipadukan dengan teknologi Battery Energy Storage System (BESS). direncanakan pada tahun 2025 PLTS sudah mulai beroperasi, disusul dengan PLTB pada tahun 2026.

Rencana pengembangan sistem Nusa Penida ini mendapat dukungan langsung dari Komisi VII DPR RI dalam kegiatan Kunjungan Kerja Spesifik di Provinsi Bali.

Ketua tim Kunjungan Kerja Spesifik Sugeng Suparwanto menyampaikan, PLTS Hybrid Nusa Penida yang saat ini sudah ada tidak hanya telah sukses menjadi icon atau showcase dari gelaran KTT G20 pada bulan November Tahun 2022 yang lalu, namun sekaligus menandai komitmen bersama pada transisi energi.

"Segera akan kami selesaikan Undang-Undang terkait EBT sebagai kepastian hukum EBT di Indonesia," kata Sugeng.

Di samping itu, Direktur Jenderal Ketenagalistrikan Kementerian ESDM Jisman P Hutajulu juga memberikan dukungan terkait penyusunan regulasi ketenagalistrikan melalui Rencana Umum Ketenagalistrikan Nasional (RUKN).

RUKN disusun sesuai arah pengembangan penyediaan tenaga listrik untuk mendukung target NZE, dengan masa berlaku sampai dengan tahun 2060.

"Saat ini RUKN sedang disusun, didalamnya akan membahas juga bagaimana mencapai net zero emission 2060 untuk pembangkit fosil yang saat ini energinya sudah mencapai 63%, dan nantinya akan dikonversi menjadi bahan bakar yang bersumber dari EBT," ucap Jisman. • **pan**

## LEMIGAS Turut Pastikan Standar dan Kualitas Pelumas di Pasaran

**JAKARTA (IM)** - Kepala LEMIGAS Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Ariana Soemanto mengatakan pihaknya turut memastikan standar dan kualitas produk pelumas, yang beredar di pasaran.

Ariana menjelaskan, pelumas mempunyai posisi strategis dalam mendukung kegiatan perekonomian, tidak hanya untuk sektor transportasi, tapi juga di berbagai industri.

"Setiap mesin atau peralatan produksi membutuhkan pelumas, yang spesifik sesuai dengan kondisi kerja, persyaratan lingkungan, dan keselamatan, yang pada akhirnya memenuhi persyaratan keandalan kerja yang efisien," ujarnya dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari Antara, Senin (11/3).

Untuk itu, lanjutnya, kualitas pelumas harus dijaga dengan baik yaitu dengan mempertahankan standar yang telah ditetapkan.

Ariana mengatakan hasil uji yang diperoleh dari laboratorium LEMIGAS dapat menjadi bukti pemenuhan standar dan mutu pelumas tersebut.

LEMIGAS pun secara langsung mengambil bagian dalam perkembangan industri pelumas nasional.

"Hal ini karena LEMIGAS mempunyai laboratorium, kemampuan teknis, serta tenaga ahli untuk

melaksanakan pemeriksaan dan pengujian karakteristik fisika-kimia, parameter semi unjuk kerja dan unjuk kerja pelumas, serta telah mendapatkan akreditasi dari instansi berwenang, yaitu ISO 9001:2015 tentang Sistem Manajemen Mutu, ISO 17025:2017 tentang Kompetensi Laboratorium, ISO 45001:2018 tentang Keselamatan dan Kesehatan, serta ISO 14001:2015 tentang Sistem Manajemen Lingkungan," jelas Ariana.

Lebih Ia mengatakan Shell Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang memproduksinya setelah melalui hasil uji sampel pelumasnya oleh LEMIGAS dinyatakan memenuhi standar dan mutu yang berlaku di Indonesia.

Beberapa waktu lalu, Shell melakukan groundbreaking pabrik manufaktur gemuk atau grease manufacturing plant (GMP) pertamanya di Indonesia.

Pabrik itu akan melengkapi pabrik pelumas atau lubricants oil blending plant (LOBP) Shell yang berada di Bekasi, Jawa Barat.

Pabrik GMP baru dengan kapasitas produksi hingga 12 juta liter gemuk (*grease*) per tahun itu akan membantu permintaan produk gemuk premium yang terus meningkat di Indonesia. • **dot**